

## **1. Статус**

1.1. Бизнес-лаборатория (Бизнес-лаб) является постоянно действующим структурным подразделением факультета права, бизнеса, гуманитарных и социальных наук Тбилисского гуманитарного университета и не является отдельным юридическим лицом.

1.2. Бизнес-лаборатория осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Грузии, Уставом университета, иными внутривузовскими нормативными актами, Положением факультета и настоящим Положением.

1.3. Бизнес-лаборатория представляет собой междисциплинарный университетский центр, направленный на содействие студенческому предпринимательству, инновациям, научно-исследовательской деятельности и сотрудничеству с внешними организациями.

## **2. Цели**

2.1. Целью Бизнес-лаборатории является содействие развитию бизнес-инноваций, включая внедрение инноваций в учебный процесс, усиление предпринимательского образования, расширение прикладных исследований и развитие сотрудничества с индустриальными партнёрами.

2.2. Бизнес-лаборатория ориентирована на содействие генерации бизнес-идей, планированию и реализации проектов, коммерциализации результатов научных исследований при участии академического и приглашённого персонала университета, студентов, выпускников и партнёрских организаций.

## **3. Функции**

3.1. Функции Бизнес-лаборатории включают:

- a) Поддержку развития предпринимательской культуры посредством таких мероприятий, как тренинги, семинары, консультирование и др.; распространение бизнес-новостей в масштабах факультета и, при необходимости, в университетском пространстве;
- b) Разработку стартап-проектов, поддержку стартапов, реализуемых при участии студентов и академического персонала; консультирование и содействие в развитии бизнес-идей студентов и выпускников;
- c) Планирование процессов внедрения инноваций, разработанных на основе фундаментальных и прикладных исследований, в бизнес-практику, а также осуществление необходимых мероприятий; участие в реализации прикладных бизнес-исследований;
- d) Проведение маркетинговых и рыночных исследований, стратегическое планирование и формирование бизнес-планов; учёт принципов и целей устойчивого развития при разработке бизнес-идей; продвижение и поддержка бизнес-идей, основанных на экологически дружелюбных технологиях;
- e) Проведение финансового анализа и оценки бизнеса (due diligence), моделирование и управление бизнес-процессами;
- f) Маркетинговое планирование;
- g) Сотрудничество с частными, государственными и международными институтами.

## **4. Структура и руководство**

4.1. Руководство Бизнес-лабораторией осуществляет Директор лаборатории, назначаемый ректором ТГУГ по представлению факультетского совета.

4.2. Директор Бизнес-лаборатории отвечает за планирование, управление, отчётность, партнёрские связи и процессы развития. В частности, в его служебные функции входит:

- a) Разработка ежегодных рабочих планов;
- b) Организация исследовательских, образовательных и предпринимательских мероприятий;
- c) Сотрудничество со структурными подразделениями университета и внешними партнёрами;
- d) Подготовка периодической отчётности.

4.3. Текущая работа в Бизнес-лаборатории осуществляется старшим лаборантом и лаборантом.

## **5. Имущество и финансы**

5.1. Бизнес-лаборатория обеспечивается университетскими рабочими помещениями, оборудованием и цифровыми ресурсами.

5.2. Финансирование осуществляется из бюджета университета, внешних грантов, спонсорской помощи и поддержки партнёров.